



Finanțat de  
Uniunea Europeană

# Beneficiile DCFTA pentru sectorul privat din Republica Moldova



UE-Moldova: Împreună mai puternici

Această broșură a fost produsă în cadrul proiectului finanțat de Uniunea Europeană „Comunicare strategică și suport pentru mass-media în Republica Moldova”.

Principalul obiectiv al proiectului este de a sprijini implementarea cu succes a reformelor democratice în Republica Moldova, printr-o vizibilitate sporită a Uniunii Europene și a asistenței acordate de către aceasta Republicii Moldova, asigurând astfel un viitor stabil, prosper și democratic pentru toți cetățenii săi. Activitățile de comunicare și vizibilitate întreprinse în cadrul

acestui proiect fac referire la Acordul de Asociere și la Acordul de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA).

Publicația dată are drept scop sensibilizarea cetățenilor Republicii Moldova și în mod special al mediului de afaceri privind oportunitățile și beneficiile care rezultă din armonizarea legislației naționale cu prevederile DCFTA. În acest sens, sunt ilustrate istorii de succes ale companiilor din Moldova care deja au beneficiat de rezultatele implementării Acordului de Asociere de la semnarea acestuia.

# Introducere

Sectorul privat a beneficiat de implementarea **Acordului de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA)** în mare măsură prin liberalizarea comerțului de mărfuri și servicii dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană. Liberalizarea taxelor vamale la import, oferirea contingentelor tarifare pentru importul/exportul mărfurilor pentru un număr limitat de produse sensibile, interzicerea taxelor la export au contribuit la majorarea comerțului bilateral al Republicii Moldova cu Uniunea Europeană. Datele statistice (tab. 1 și 2) relatează o creștere continuă atât a exporturilor către UE, cât și importurilor din UE de la semnarea DCFTA (2014), excepție fiind anul 2020 impactat negativ de pandemia Covid-19 și seceta hidrologică, ambele afectând grav economia Moldovei.

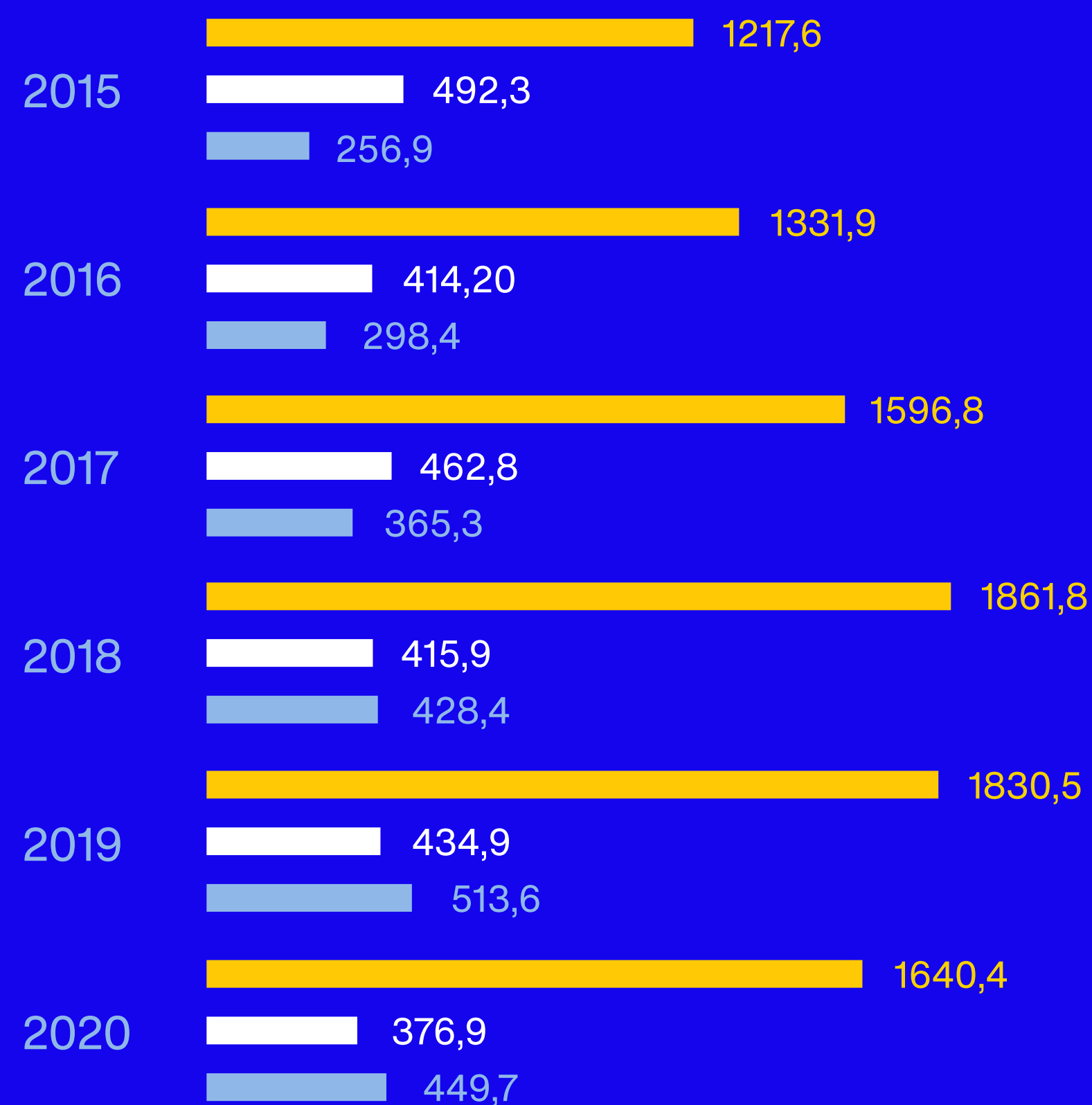
Totodată, respectarea cerințelor de calitate, a standardelor europene, precum și cerințele privind siguranța alimentelor pentru orice produs autohton (produse alimentare, nealimentare, servicii) conferă gradul de siguranță al acestuia și oferă producătorilor moldovenești posibilitatea liberei circulații a produselor sale pe piața UE și pe alte piețe internaționale. În acest sens, un rol important le revine procedurilor vamale, care drept urmare a ajustării la prevederile DCFTA au fost simplificate, în mod particular prin intermediul conceptului de Operator Economic Autorizat. Mai mult ca atât, pentru a facilita comerțul cu UE, a fost redus numărul actelor permissive necesare pentru export și import.

Pentru a asigura o competitivitate mai înaltă a produselor moldovenești cu cele europene, producătorii autohtoni beneficiază de sisteme de calitate ale UE recunoscute ca indicații geografice, parte a sistemului de proprietate intelectuală. Recunoașterea indicațiilor geografice le permite consumatorilor să aibă încredere și să distingă produsele de calitate, ajutând în același timp producătorii să își promoveze mai bine produsele.

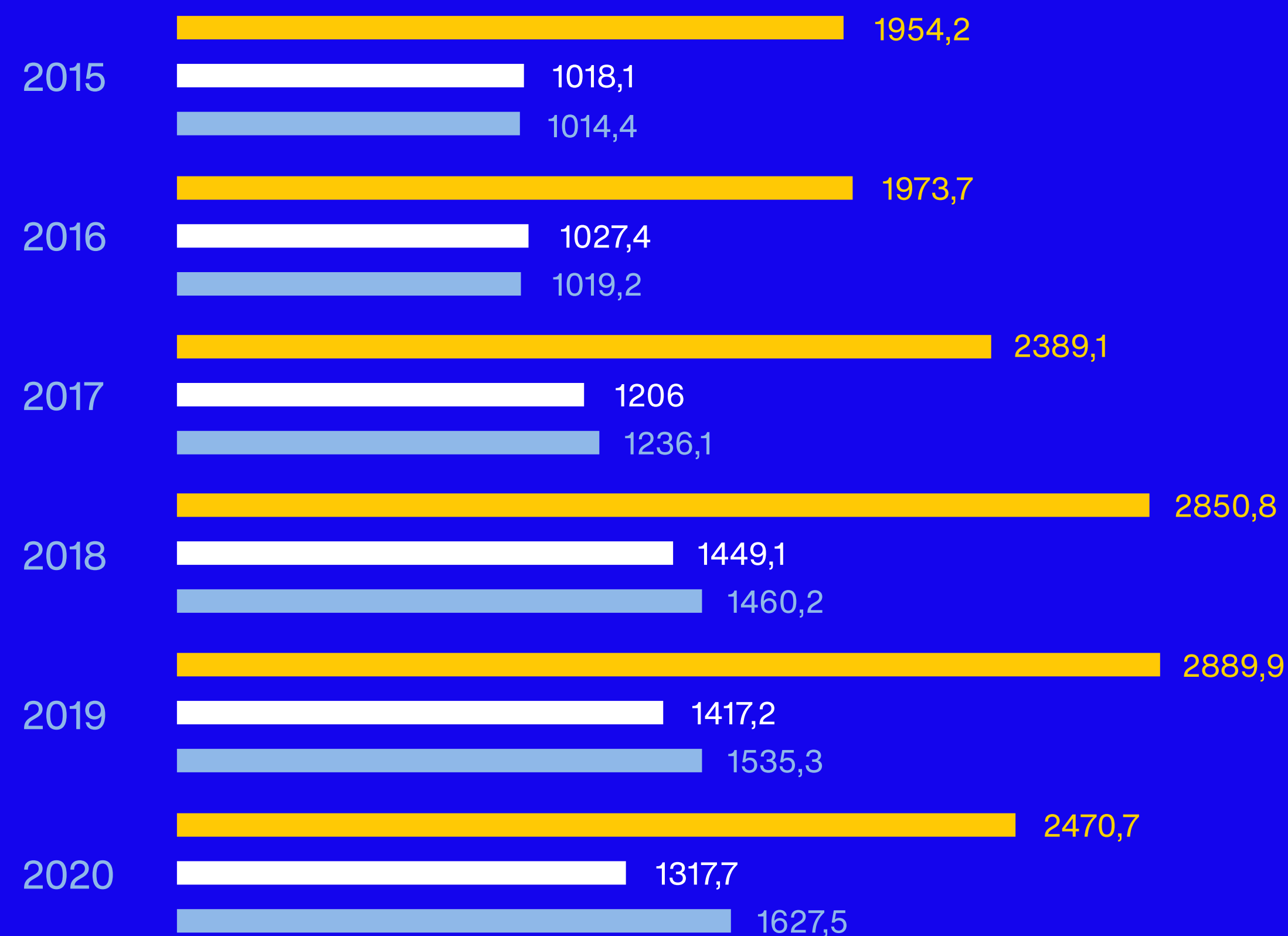
DCFTA prevede reguli clare pentru o dezvoltare durabilă și ecologică a țării prin promovarea potențialului energiei regenerabile în Republica Moldova și a eficienței energetice a sectorului privat, a cărei utilizare reduce semnificativ cheltuielile companiei.

Broșura dată prezintă poveștile de succes ale companiilor moldovenești care au beneficiat de oportunitățile oferite de DCFTA și au reușit să-și îmbunătățească și să-și extindă afacerile prin aplicarea acestor prevederi.

## EXPORTURILE REPUBLICII MOLDOVA ÎN 2015-2020 (MIL. USD)



## IMPORTURILE REPUBLICII MOLDOVA ÎN 2015-2020 (MIL. USD)



● UE    ● CSI    ● ALTE ȚĂRI

# Beneficiile standardizării, metrologiei, acreditării și evaluării conformității

# 1

Reglementările tehnice obligatorii pentru produse și metodele lor de producție (terminologie, simboluri, prescripții în materie de ambalare, marcare sau etichetare)

# 2

Aplicarea voluntară a standardelor europene armonizate pentru a demonstra că produsele locale sunt conforme cu cerințele tehnice UE și drept urmare simplificarea comerțului RM-UE

# 3

Evaluarea conformității a produsului, serviciului, sistemului de management în conformitate cu cerințele specifice UE

# Monicol

Compania Monicol este unul dintre cei mai importanți furnizori angro și cu amănuntul de nuci și fructe uscate organice și convenționale din Republica Moldova. Compania a fost înființată în 2001 și de-a lungul anilor a câștigat o imagine de renume, alături de încredere și recunoaștere din partea clienților săi.

Pentru a obține cea mai înaltă calitate, Monicol a investit în tehnologii și echipamente moderne precum mașini de sortare optice și laser. De asemenea, compania a beneficiat pe deplin de prevederile DCFTA legate de cerințele și standardele de calitate. În acest sens, Monicol și produsele sale sunt certificate în conformitate cu standardele europene, precum ISO, HACCP, IFS Food, BRC Food și Standardele Kosher. Produsele ecologice sunt certificate în conformitate cu standardele UE și USDA Organic, Bio Suisse și KRAV. Compania Monicol este membră a organizațiilor de responsabilitate socială BSCI și Sedex/Smeta.

Datorită calității excelente și prețurilor competitive, produsele companiei sunt exportate în majoritatea țărilor europene precum Germania, Elveția, Olanda, Marea Britanie, Austria, Franța, Danemarca, Suedia, România, Polonia, Lituania, Letonia, Polonia, Belgia etc. precum și în SUA, Singapore și China.

■ **NUMĂRUL ANGAJAȚILOR:**

constant – 120 persoane,  
sezonieri – 150-200 persoane;

■ **CIFRA DE AFACERI**

a crescut în dinamică din 2014 până 2017.

La momentul actual există o **creștere anuală de 10-15%**.



# Beneficiile măsurilor sanitare și fitosanitare

# 1

Protejarea sănătății umane împotriva produselor alimentare nesigure

# 2

Protejarea culturilor de plante și a efectivelor de animale împotriva pericolelor dăunătorilor și a bolilor

# 3

Alinierea la rigorile și standardele UE privind producerea, ambalarea, păstrarea și transportarea produselor alimentare de origine animală și nonanimală

# 4

Aplicarea măsurilor generale și specifice de igienă pe tot lanțul alimentar

# Regina Naturii

Regina Naturii a fost fondată în 2014, fiind un exemplu tangibil de transformare a unui hobby într-o afacere. Compania produce miere de salcâm, tei și polifloră, dar și de coriandru sau levănțică. Anual compania produce câteva tone de miere, dar inclusiv și achiziționează mierea și de la alți producători. Regina Naturii este unica companie din Republica Moldova care pune la dispoziție consumatorului „miere naturală la plic”.





Urmare a armonizării sistemului național de cerințe sanitare, fitosanitare și veterinare cu cel european, prevăzut în DCFTA exportul de miere pe piața UE a crescut semnificativ. Totodată, Acordul a oferit în acest sens mai multe facilități, procedura de export fiind simplificată. Regina Naturii a beneficiat de oportunitățile oferite de DCFTA și pentru a corespunde standardelor de calitate și normele sanitare UE, compania a investit în dezvoltarea afacerii prin construcția în anul 2019 a unei fabrici moderne pentru prelucrarea și ambalarea mierii naturale, dotată la standarde europene, iar în anul 2021 a instalat o linie automată de ambalare a mierii la borcan. Totodată, produsul companiei este testat și certificat de către laboratoarele acreditate din Germania, Italia, România și Republica Moldova, ca fiind de cea mai înaltă calitate.

La momentul de față compania exportă mierea în așa țări UE precum România, Polonia, Germania, Olanda, Franța.

■ **CAPACITATEA DE PRODUCERE**

a companiei a crescut de la 80 tone în 2014 la **1 000 tone în 2021**;

■ **NUMĂRUL ANGAJAȚILOR**

s-a majorat de la 6 în 2014 la **20 în 2021**;

■ **CIFRA DE AFACERI**

**a crescut de 5 ori** în 2021 comparativ cu 2014.



# Beneficiile drepturilor de proprietate intelectuală

# 1

Oferirea unei valori adăugate produselor și serviciilor moldave, inclusiv celor destinate exportului

# 2

Acces pentru companii la sistemul de protecție a Proprietății Intelectuale pe teritoriul UE

# 3

Sporirea competitivității produselor autohtone

# Vinăria ATU

Vinăria ATU a fost fondată în 2016 de familia Vutcarău care și-a transformat hobby-ul într-o afacere de familie. Vinurile artisanale produse de ATU sunt de calitate înaltă și se produce în loturi limitate de 1000–3000 sticle.

Datorită racordării legislației naționale în domeniul proprietății intelectuale la aquis european, prevăzut în AA/DCFTA, și ca urmare a certificării europene necesare, ATU a putut exporta la un an de fondarea sa (în 2017) pe piețele UE, precum România, Germania, Austria, Luxembourg, Belgia, Olanda, precum și în Japonia și Canada. Dat fiind faptul că plantațiile companiei sunt amplasate în zona Indicației Geografice Protejate "Codru", vinurile ATU sunt concurențiale cu vinurile europene, garantând consumatorilor o calitate credibilă garantată de către producător. Indicele IGP reglementează originea strugurilor, astfel consumatorii pot fi siguri că vinul pe care îl consumă a fost fabricat din struguri de o anumită calitate, reputație sau alte caracteristici care pot fi atribuite respectivei origini geografice.

Totodată calitatea vinurilor ATU a fost confirmată prin medaliile obținute de către vinificator – 8 Premium wines și 10 medalii internaționale. Cel mai recent apreciat vin este Codrinschii Saperavi care a obținut locul 2 din 100 de vinuri din Moldova, cu 94 puncte oferite de JAMIE GOODE- wine judge.

- **CIFRA DE AFACERI a crescut cu 100%** în 2021 față de 2017
- **PRODUCEREA** s-a majorat de la 22.000 de sticle în 2016 la **45.000 în 2021**;
- **EXPORTURILE** s-au diversificat și constituie 35 % din totalul producerii, **majorându-se cu 210 % în 2021** comparativ cu 2017.



# BIOCĂMARA

SRL BIOCĂMARA a fost fondată în anul 2012, pe lângă Mănăstirea Zăbriceni având drept scop promovarea produselor ecologice, în special amestecurile din plante. Tot procesul de producție are loc exclusiv pe teritoriul mănăstirii. Compania dispune de o suprafață de 30 ha de teren agricol, dintre care 15 ha sunt certificate ecologic și sunt prelucrate fără utilizarea substanțelor chimice, ținând cont de beneficiile pentru sănătate și mediul înconjurător.



În anul 2013 compania a obținut certificarea ecologică, ulterior în anul 2017 indicația geografică „IGP Zăbriceni”. Înregistrarea indicației geografice conferă ceaiurilor Biocămara calitatea de produs originar, care posedă o calitate specifică zonei din Zăbriceni. Iar consumatorului certitudinea că produsul dat este unul de o calitate superioară, dat fiind faptul utilizării materiei prime doar din zona geografică indicată, asigurată de un control mai riguros de către organele competente.

La moment compania produce o gamă largă de ceaiuri din plante și amestecuri: Bioceai, Zăbriceni, Busuioc Moldovenesc care sunt amestecuri din plante, dar și plante individual ambalate ca: Ivan-ceai, mușețel, gălbenele, levănțică, mentă etc. Produsele marca Biocămara sunt realizate la moment doar pe piața internă.

Viziunea companiei de viitor este accentul pe calitate nu cantitate, din care motiv treptat are loc creșterea volumelor. Pe viitor este preconizat și exportul, dar numai ca materie finită.

#### ■ PRODUCEREA

Pe parcursul activității sale, compania a majorat producerea sa de la câteva sute de kilograme de materie finită uscată produsă în anul 2014, la **circa 2 tone în 2021**;

#### ■ NUMĂRUL DE ANGAJAȚI

Datorită majorării producerii, dar și diversificării produselor, numărul angajaților permanenți la fel a crescut de la 2 în 2014 la **4 în 2021**, iar cei zilieri în sezon **până la 20**;

#### ■ CIFRA DE AFACERI

a companiei a crescut de la 200 000 MDL în 2014 la **600 000 MDL în 2021**.



## Beneficiile tratamentului național și accesul pe piață al mărfurilor

# 1

Liberalizarea  
comerțului cu Uniunea  
Europeană prin  
eliminarea taxelor  
vamale

# 2

Oferirea contingentelor  
tarifare pentru produse  
sensibile

# 3

Nediscriminarea  
produselor importate față  
de produsele locale

# 4

Permite menținerea sau  
instituirea unor uniuni  
vamale sau a altor zone  
de liber schimb

# ZERNOFF

ZERNOFF a fost înființată în 2001 ca unul dintre primii producători de etanol din Moldova. Etanolul mai numit și alcool etilic a fost pentru prima dată exportat în UE după semnarea Acordului de Asociere. Pentru exportul acestuia DCFTA a oferit contingente tarifare, care pe parcurs au fost majorate de la 2 500 tone la 5 000 tone în anul 2020. În pofida faptului că anual, cota la export se epuizează destul de rapid, Compania beneficiază de mecanismul împotriva eludării, care prevede un volum mediu anual de exporturi, care însă poate fi depășit în condițiile în care poate fi argumentată majorarea acestor exporturi ale Republicii Moldova.



Urmare a investițiilor masive în noua uzină ZERNOFF în anul 2015, compania a devenit lider pe piața locală și în întreaga regiune a Mării Negre.

După modernizare, au fost instalate cele mai avansate echipamente disponibile pe piață, ceea ce a permis companiei să obțină produse de o calitate care să corespundă celor mai înalte standarde europene.

ZERNOFF este certificat în conformitate cu sistemul internațional de calitate și siguranță ISO 9001. Compania este auditată anual de către autorități independente de certificare din Germania și România, asigurând cea mai bună calitate pentru produsele sale și siguranța pentru mediul înconjurător.

#### ■ EXPORTURILE

de etanol au crescut de la 7,2 milioane litri în 2015 la **27,4 milioane litri în 2021**, dintre care exporturile pe piața UE au crescut de la 3 milioane litri în 2015 la **12 milioane litri în 2021**;

#### ■ NUMĂRUL ANGAJAȚILOR

a fost în continuă creștere și s-a majorat de la 190 persoane în 2015 la **210 persoane în 2021**;

#### ■ CIFRA DE AFACERI

a companiei a crescut de la 149 milioane MDL în 2015 la **688 milioane MDL în 2021**.





## Beneficiile regimului vamal și facilitarea comerțului

# 1

Simplificare și modernizare a procedurilor vamale și a altor proceduri și cerințe privind importul și exportul

# 2

Facilitarea traficului pentru a evita întârzierile în vamă și automatizarea procedurilor vamale

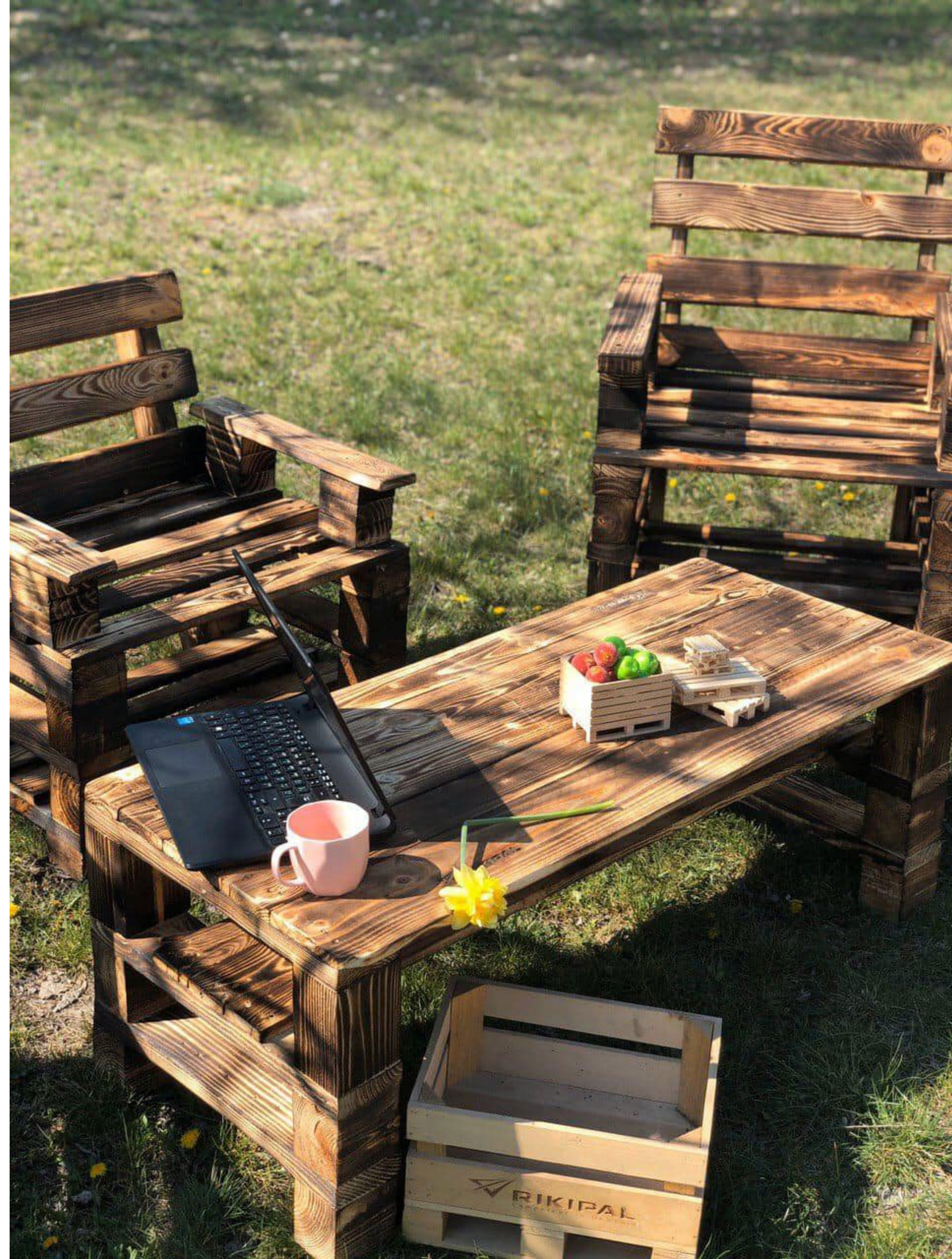
# 3

Aplicarea tehnicilor vamale moderne, inclusiv evaluarea riscului, controale postvămuire și metode de audit contabil al întreprinderilor

# Rikipal

RIKIPAL și-a început activitatea în anul 2009. Compania activează în sectorul de producere și comercializare a ambalajelor din lemn fiind și cea mai mare companie de reciclare a paletelor din lemn din Republica Moldova.

Din totalul activităților RIKIPAL, peste 65% din paletii comercializați sunt reciclați. De asemenea, peste 95% din cheresteaua utilizată de companie este din import din Ucraina, Belarus, și Rusia, care dispun de industrii forestiere dezvoltate, precum și Grecia.



Respectiv, simplificarea procedurilor vamale la nivel legislativ a permis companiei să obțină statutul de Operator Economic Autorizat și să beneficieze de Procedura de Vămuire la Domiciliu, grație cărora durata procedurilor vamale s-a redus esențial, a fost exclus factorul uman și orice posibilitate de corupție. Mai mult ca atât, costurile aferente procedurilor vamale au fost reduse cu zeci de mii euro anual. Ambele statute au ajutat compania să se mențină pe poziția de lider în piață, să lărgescă gama de produse, să contribuie la bugetul de stat prin achitarea taxelor și impozitelor, precum și să crească cifra de afaceri.

RIKIPAL este compania cu un grad înalt de responsabilitate socială. În primii 10 ani de activitate, compania a reciclat peste 2 milioane de paleți, salvând peste 120 de mii de de arbori de la tăiere, adică peste 100 de hectare de pădure.

■ **CAPACITATEA DE PRODUCERE**

a companiei a crescut în 2021 **de 2,5 ori** comparativ cu 2014;

■ **NUMĂRUL ANGAJAȚILOR**

4 persoane permanente și 12 sezoniere;

■ **CIFRA DE AFACERI**

a crescut de la 1 mil. Euro în 2014 la **2,8 mil. Euro în 2018.**



## Beneficiile aspectelor energetice legate de comerț

# 1

Liber schimb în sectoarele energiei electrice, gazelor naturale și petrolului brut

# 2

Promovarea energiei regenerabile

# 3

Stabilirea prețurilor la energie pentru furnizarea gazelor naturale și energiei electrice consumatorilor industriali doar în funcție de prețurile pieței

# Zaw Energy

Compania Zaw Energy a fost fondată în anul 2016, dintr-o idee ambițioasă de a contribui la dezvoltarea sectorului energiei regenerabile în Republica Moldova, activitatea de bază a companiei fiind consultarea, proiectarea și instalarea sistemelor fotovoltaice. În 2017 a fost realizat primul proiect - stația fotovoltaică cu capacitate de 10kW, aceasta fiind depășită în 2021 și ajungând la peste 7 MW.

Ajustarea legislației în domeniul energetic la acquis european, a creat condiții favorabile pentru instituirea companiei Zaw Energy și dezvoltarea activității acesteia prin valorificarea potențialului de energie regenerabilă în Republica Moldova.

## ■ NUMĂRUL PROIECTELOR

a crescut de la 1 în 2017 la **peste 100 în 2021**;

## ■ NUMĂRUL ANGAJAȚILOR

a fost în continuă creștere și s-a majorat de la 1 persoană în 2017 la **19 persoane în 2021**;

## ■ CIFRA DE AFACERI

a companiei a crescut de la 200 mii MDL în 2017 la **35 mil. MDL în 2021**.



# Beneficiile dreptului de stabilire, comerțul cu servicii și comerțul electronic

# 1

Dreptul persoanelor juridice și fizice de a exercita activitate pe teritoriul celeilalte părți prin achiziționarea sucursalelor sau reprezentanțelor, și auto-angajare sau prin crearea de întreprinderi

# 2

Prestarea transfrontalieră de servicii provenite din teritoriul unei părți și destinat teritoriului altei părți

# 3

Acordarea posibilității antreprenorilor unei părți să angajeze persoane fizice ale celeilalte părți în unitățile lor pentru o perioadă determinată

# 4

Liberalizarea serviciilor informatice și serviciilor de comunicații electronice

# DAAC Digital

DAAC Digital a fost fondat în 1995 și la moment este o companie lider din Moldova în domeniul tehnologiilor informaționale și comunicații, activând ca dezvoltator și implementator de soluții inovatoare pentru sprijin digital al dezvoltării informaționale a societății, guvernului și mediului de afaceri.

Odată cu liberalizarea serviciilor informatice și de comunicații electronice, compania a investit în dezvoltarea proceselor de afaceri, de dezvoltare a software-ului, managementul proiectelor, toate fiind auditate și certificate conform standardelor europene, demonstrând o înaltă calitate a serviciilor prestate și o etică a muncii și o integritate corporativă. Serviciile sale sunt oferite clienților din Republica Moldova, Uniunea Europeană și alte țări. În 2018, DAAC Software Systems a fost înființată ca rezident al Moldova IT Park.

- În anul 2020 compania DAAC Digital **și-a extins afacerea** prin deschiderea de filiale în Tașkent (Uzbekistan) și București (România).
- **NUMĂRUL DE ANGAJAȚI**  
doar în DAAC System Integrator, din care a crescut grupul internațional de companii IT DAAC digital, din 2014 a crescut de la 70 la **160 în 2021**;
- **CIFRA DE AFACERI** a crescut de la 7 mil. USD în 2014 la **12 mil. USD în 2021**.



# Beneficiile comerțului și dezvoltare durabilă

# 1

Responsabilizarea întreprinderilor în protejarea mediului înconjurător

# 2

Promovarea investițiilor în bunuri și servicii de mediu, prin soluționarea oricăror bariere netarifare

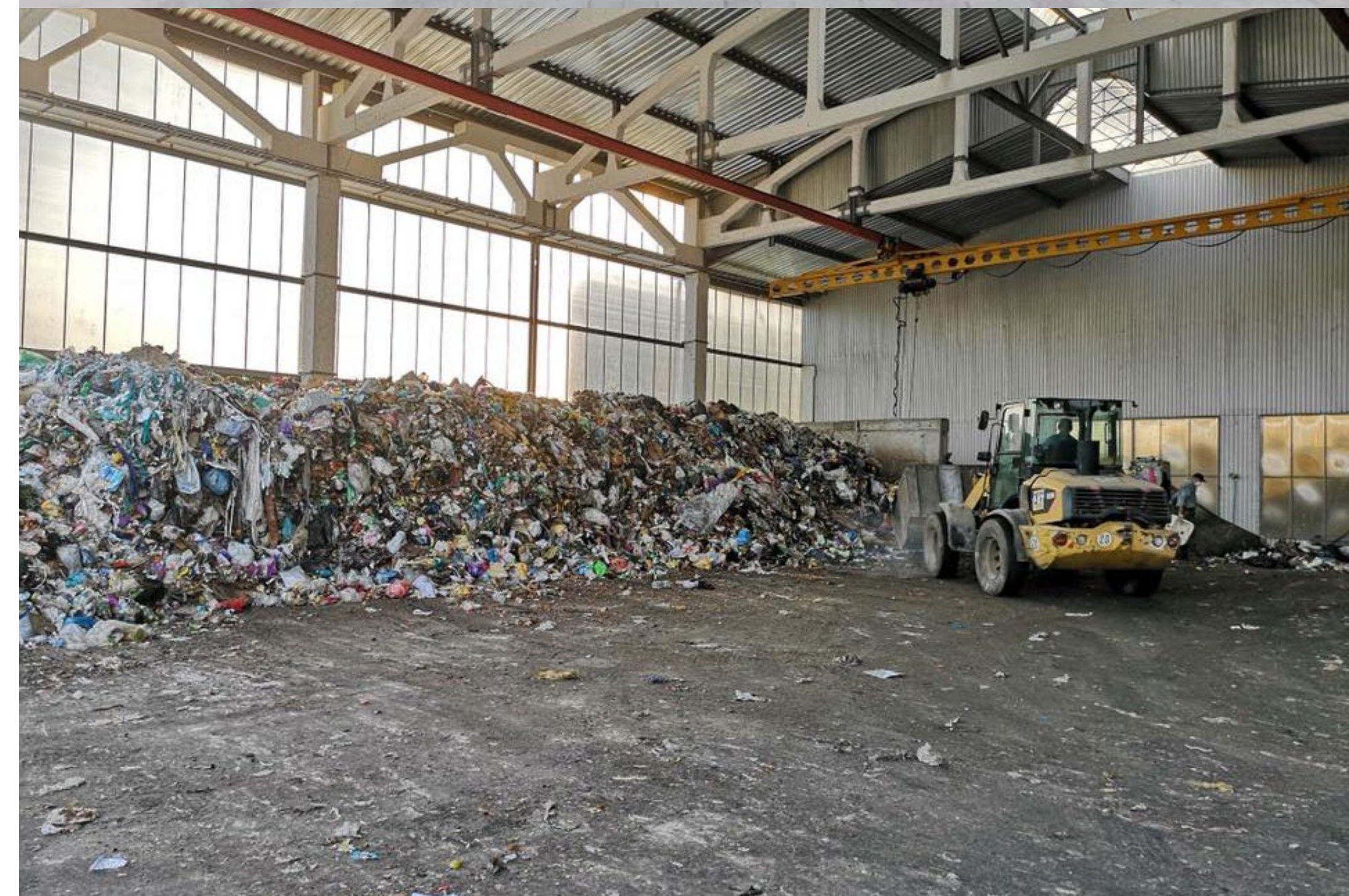
# 3

Îmbunătățirea practicilor ecologice prin activități de dezvoltare durabilă



# ABS

Activitatea de baza a companiei ABS SRL este managementul integrat al deșeurilor menajere solide. Aceasta presupune colectarea deșeurilor menajere solide, sortarea lor pe 12 categorii și reciclarea plasticului în propria uzină de reciclare, alte categorii de reciclabile sunt transportate la reciclatori separate. Astfel, pe lângă componenta economică a activității companiei, există și componenta ecologică, care, presupune reducerea înhumării și poluării cu deșeuri.



Dezvoltarea companiei ABS a contribuit la dezvoltarea sectorului de management a deșeurilor reciclabile în țară. Semnarea acordului DCFTA a permis facilitarea accesului pe piața europeană a reciclatorilor și producătorilor de plastic. Produsul final al reciclării este materia primă pentru producătorii de plastic care utilizează fulgi sau granule din plastic reciclat. Astfel, condițiile avantajoase ale acordului DCFTA au propulsat dezvoltarea economiei circulare și producătorii de plastic din UE folosesc plasticul reciclat în Republica Moldova de către ABS SRL.

Deoarece acordul DCFTA a deschis oportunități noi în domeniul reciclării, compania a inițiat procesul de EPR pentru a atrage cât mai mulți agenți economici la responsabilizare față de ceea ce plasează pe piață.

Creșterea cifrei de afaceri s-a datorat creșterii exporturilor către UE. Exporturile în UE au generat cifra de afacere mai mare dar și investiții mai mari în utilajele și dezvoltarea companiei care a permis adaptarea produselor finite la cerințele și standardele europene.

- Pentru a spori eficiența ecologică și economică, ABS a făcut investiții într-o **UZINĂ DE SORTARE A DEȘEURILOR MENAJERE** municipal solide, cu o capacitate de sortare de **500 t/zi**.
- **NUMĂRUL ANGAJAȚILOR**  
a crescut cu **30%** comparativ cu 2014;
- **CIFRA DE AFACERI**  
a crescut fluctuant **cu 15% anual**.



# Suportul UE pentru finanțarea afacerilor

Pentru a spori accesul companiilor din Republica Moldova la piața UE, precum și pentru a îmbunătăți abilitățile de extindere a afacerilor moldovenești, UE rămâne principalul donator și partener de dezvoltare al Moldovei. În acest sens, UE susține întreprinderile mici și mijlocii oferind suport financiar în formă de grant, credit, coaching și suport consultativ. Suportul financiar al UE este aliniat la obiectivul DCFTA și reprezintă un cadru favorabil pentru creșterea exporturilor, sporirea competitivității producătorilor autohtoni, diversificarea relațiilor cu parteneri de afaceri europeni și internaționali, creșterea productivității companiilor prin eficientizarea proceselor de producere și utilizarea eficientă a resurselor naturale, îmbunătățirea managementului calității întreprinderilor prin creșterea calității produselor/serviciilor autohtone. Reieșind din contextul pandemiei Covid și efectelor negative ale acestuia asupra sectorului privat din Moldova, UE a revenit cu un răspund imediat și a acordat suport financiar pentru redresarea situației economice și de afaceri a sectorului privat.

Principalul partener al UE în acest sens este Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, care gestionează programele de stat cofinanțate de UE precum Pare 1+1, Femei în Afaceri, Start pentru tineri, ECO IMM, Digitalizarea IMM, Internaționalizarea IMM, etc.

Mai mult ca atât, UE susține sectorul privat prin intermediul inițiativei EU4Business, a cărui buget total în 2020 a însumat 172,69 milioane Euro. Prin proiectele EU4Business în 2020 au fost susținute 19,105 companii fiind create 11,418 locuri de muncă noi.

Uniunea Europeană reconfirmă angajamentul său în susținerea în continuare al IMM-urilor din Republica Moldova.

Mai multe informații privind sursele de finanțare pot fi găsite, accesând următoarele pagini web:



**Finanțat de  
Uniunea Europeană**

Această publicație a fost produsă cu suportul financiar al Uniunii Europene. Conținutul acesteia reprezintă responsabilitatea exclusivă a proiectului „Comunicare strategică și suport pentru mass-media în Republica Moldova”, finanțat de Uniunea Europeană. Conținutul publicației aparține autorilor și nu reflectă în mod neapărat viziunea Uniunii Europene.



UE-Moldova: Împreună mai puternici